

Frédéric Quié
hypno-consult.com

LE CLEAN LANGUAGE

Frédéric Quié

Origine

- **David GROVE** Psychologue Néo Zélandais
- 80/90 : Travail sur les victimes de **traumatismes** (*)
- Ne pas donner de conseils
- Honorer les mots du client
- Clean : anti-projections – sans suppositions – sans métaphores du thérapeute
- Amener le client à fournir ses propres métaphores

(*) "*Revolving traumatic Memories*" avec B.I. Panzer

Métaphore



- du grec μεταφορά (metaphorá, au sens propre, **transport**)
- C'est un **type particulier d'image** sans outil de comparaison qui **associe un terme à un autre** appartenant à un champ lexical différent afin de traduire une pensée plus riche et plus complexe que celle qu'exprime un vocabulaire descriptif concret. **Chaque fois que qu'une chose est décrite en termes d'une autre, c'est une métaphore.**
- George Lakoff — professeur de linguistique cognitive à l'université de Californie à Berkeley et à l'origine du concept de la **cognition incarnée**
- Les métaphores sont présentes dans notre vie de tous les jours et sont, selon lui, à la base du sens donné à nos concepts. Nous n'avons pas conscience de notre système conceptuel, et une observation attentive de notre langage permet de voir que **les métaphores structurent nos concepts**
- Nous utilisons en moyenne **6 métaphores par minute**

George Lakoff – « *Les Métaphores dans la vie quotidienne* »

'Métaphore' comprendra ici : les analogies, similitudes, paraboles, métonymies, parallèles, métaphores littéraires, etc...

Les Questions

- **Spéciales** : les questions du Clean Language sont condensées. Elles sont "Ultra-Ouvertes", ce qui permet au questionné une liberté maximale de choix dans la manière dont il va répondre.
- A l'épreuve de la PROJECTION, de la SUGGESTION, des SUPPOSITIONS.
- Réutilisation **exacte** des mots du client ([Anecdote de la serveuse](#))
- La règle est :
« moins vous mettez d'informations, plus elles vont sortir. »
(un peu comme le langage non spécifique...)

Atelier

Pensez à une fleur

Quel genre de fleur est votre fleur ?

Prenez un moment pour noter quelques réponses. Maintenant demandez à quelqu'un d'autre de penser à une fleur, et demandez-lui :

"Quel genre de fleur est votre fleur ?"

"Y a-t-il quelque chose d'autre à propos de cette fleur ?" et/ou

"Où est cette fleur ?"

Puis essayez avec quelqu'un d'autre. Pas une des fleurs ne sera identique. Toutes les fleurs seront différentes de celle à laquelle vous pensez. Elles pourraient être n'importe laquelle parmi des centaines d'espèces. Elles pourraient être de n'importe quelle taille, de n'importe quelle couleur. Aux yeux de votre esprit votre fleur pourrait être à n'importe quel endroit par rapport à vous, ou imaginez, toute seule ou dans un contexte particulier. Elle pourrait avoir l'air vraie ou ressembler à un dessin ou à une photo. Bientôt le nombre de différences potentielles surpasse les ressemblances entre les différentes fleurs de chaque personne.

Et pourtant, quand quelqu'un mentionne «une fleur», nous pensons que nous savons ce que ça signifie.

Maintenant, faites l'exercice, mais cette fois commencez par penser à une réunion.

Quel genre de réunion est votre réunion?

Maintenant, demandez à quelqu'un d'autre. Combien de types de réunion pouvez-vous trouver ?

Atelier : Les 2 questions (Nom & Adresse)

Pratiquer les deux premières questions

Allez dans un magasin qui vend quelque chose que vous seriez prêt(e) à acheter.
Voyez combien d'informations vous pouvez collecter en demandant au vendeur :

- Et Quel genre de **X** (est ce **X**) ? **NOM**
- Et Y a-t-il autre chose à propos de **X** ? **ADRESSE**

où «**X**» est le produit à acheter, une partie de celui-ci ou quelque chose à propos de l'une de ses fonctions.

* * *

Qu'avez-vous découvert quant au nombre de fois où vous pouviez poser ces questions?

Questions : La syntaxe complète

«Syntaxe» signifie ici

« Qu'est-ce qui va où, et dans quel ordre" et se réfère à ce que vous dites, et quand vous le dites, lorsque vous posez une question Clean.

"Et ... [paroles ou des gestes de client],

et quand ... [certaines des paroles ou des gestes du client],

[Question Clean avec certains des mots ou des gestes du client] ?"

Il y a 3 étapes :

(1) **Reconnaître** ce que le client vient de dire:

"Et ... [paroles ou des gestes de client],

(2) **Diriger l'attention** sur la partie sur laquelle vous avez l'intention de poser des questions :

et quand ... [certaines des paroles ou des gestes du client],

(3) **Poser** une question en Clean :

[Question en Clean Language avec certains des mots ou des gestes du client] ?"

Questions : La syntaxe complète (exemple)

" **Et** il semble y avoir une lumière chaude qui brille à travers la porte ouverte, (1)
et quand il y a une lumière chaude qui brille, (2)
quel genre de lumière **est cette** lumière?" (3)

Certaines questions alternatives (étape 3) seraient:

- **y a-t-il autre chose à propos de cette** lumière ? (3)
- **y a-t-il autre chose à propos de** chaude de cette lumière chaude ? (3)

Objectif : Diriger l'attention

Processus de navigation

Le TEMPS est L'ESPACE

L'ESPACE est le TEMPS

Frédéric Quire
hypno-consult.com

Les 12 Questions de Base

Les Questions de Développement

- (Et) quel genre de X est ce X ?
- (Et) y a-t-il autre chose à propos de X ?
- (Et) où est X? ou (et) où se trouve X ?
- (Et) y a-t-il une relation entre X et Y ?
- (Et) lorsque X, qu'est-ce qui arrive à Y ?
- (Et) c'est X comme quoi ?

Les Questions de Source et de Séquence

- (Et) puis qu'est-ce qui se passe? ou (et) qu'est-ce qui se passe ensuite ?
- (Et) qu'est-ce qui se passe juste avant X ?
- (Et) d'où pourraient provenir ce X ?

Les Questions d'Intention / Conditions Nécessaires

- (Et) qu'est-ce que X aimerait qu'il se passe ?
- (Et) qu'est-ce qui doit arriver pour X ?
- (Et) X peut-il (arriver) ?

Les Questions de Développement

- (Et) quel genre de X est ce X ?
- (Et) y a-t-il autre chose à propos de X ?
- (Et) où est X? ou (et) où se trouve X ?

Nom et Adresse

ces trois questions représentent les 2/3 du total des questions posées

Analogie Objet / Attributs / Méthodes

- (Et) y a-t-il une relation entre X et Y ?
- (Et) lorsque X, qu'est-ce qui arrive à Y ?

transforme un amas statique de «choses» en un système dynamique

- (Et) c'est X comme quoi ?

Invite à amener une métaphore « C'est comme » = Métaphore

- . Identification (Nom)
- . Emplacement (Adresse)
- + de précision
- + de clarification
- . Sur un mot
- . Arrêt du temps
- . Fixe l'attention
- . Exploration des émotions
- + Tangible
- . Existence à la conscience

Les Questions Source et Séquence

- (Et) puis qu'est-ce qui se passe? ou (et) qu'est-ce qui se passe ensuite ?
- (Et) qu'est-ce qui se passe juste avant X ?
- (Et) d'où pourraient provenir ce X ? **la moins utilisée**



Déplacement / identification actions/événements

Frédéric Quie
hypno-consult.com

Les Questions d'Intention et de Conditions

- (Et) *qu'est-ce que X aimerait qu'il se passe ?*
- (Et) *qu'est-ce qui doit arriver pour X ?* C.N
- (Et) *X peut-il (arriver) ?* C.N

poser ces questions génère souvent des prises de conscience surprenantes et percutantes

Frédéric Quie
hypno-consult.com

Les 12 questions de base du Clean Language et leurs objectifs

Le tableau suivant résume le genre d'informations attendues par chaque question:

Question	Objectif
• (Et) quel genre de X (est ce que X) ?	ATTRIBUTS
• (Et) est-il autre chose à propos de X ?	ATTRIBUTS
• (Et) où est X? ou (et) le lieu est X ?	EMPLACEMENT
• (Et) c'est X comme quoi ?	MÉTAPHORE
• (Et) y a-t-il une relation entre X et Y ?	RELATIONS
• (Et) lorsque X, qu'est-ce qui se passe pour Y ?	RELATIONS
• (Et) puis qu'est-ce qui se passe ? ou (et) qu'est-ce qui se passe ensuite ?	SÉQUENCE
• (Et) qu'est-ce qui se passe juste avant X ?	SÉQUENCE
• (Et) d'où pourraient provenir X ?	SOURCE
• (Et) qu'est-ce que X aimerait qu'il se passe ?	INTENTION
• (Et) qu'est-ce qui doit arriver pour que X ?	CONDITIONS NÉCESSAIRES
• (Et) X peut-il (arriver) ?	CONDITIONS NÉCESSAIRES

Atelier

Questions aléatoires en Clean Language

Dans cette activité, vous allez expérimenter la plupart des questions Clean Language.

Faire ou acheter * un jeu de cartes, avec une question Clean différente sur chacune d'elle.

Vous et votre partenaire choisissez quelque chose que vous savez bien faire comme cuisiner un repas, jouer à un jeu, être patient, etc. La première question de l'activité sera la question ordinaire, "Qu'elle est la chose que vous faites bien ?"

Mélangez le paquet de cartes et tirez au sort des questions de Clean Language à poser à votre partenaire. Tout ce que vous devez faire c'est de choisir quel(le)s mots/paroles de votre partenaire utiliser pour remplacer les «X» présents dans chaque question. Laissez-vous guider par votre instinct et si un mot ou une phrase apparaît comme une ressource potentielle, poser quelques questions à son sujet.

Vous et votre partenaire pourriez être agréablement surpris.

Après environ 15 minutes, échangez les rôles.

Si vous discutez du processus ensuite, demandez à votre partenaire de pratique comment s'est passée cette expérience pour lui/elle avant de faire tout commentaire à partir de votre propre point de vue comme intervenant. Gardez vos commentaires aussi Clean que possible, en disant simplement ce que vous avez appris en posant et quand on vous pose des questions du Clean Language.

Comme **questionneur**:

- Certaines questions étaient-elles plus facile à poser? Si oui, vous et votre partenaire avez-vous trouvé qu'il s'agissait des mêmes questions ?
- Qu'est-ce qui se passe concernant votre attention lorsque vous n'avez pas à décider quelle question poser ?

Comme **questionné** :

Les questions vous ont-elles paru posées aléatoirement, ou vous ont-elles maintenu dans l'exploration de vos expériences ?

Liste des activités

- Pensez à une fleur
- Les 2 questions (Nom & Adresse)
- Questions Aléatoires en Clean Language

Frédéric Quie
hypno-consult.com